

Toma de decisiones basadas en datos

Programación didáctica del curso

Descripción

La toma de decisiones basadas en datos es un proceso compuesto por varias fases que se fundamenta en el uso de datos verificables para guiar la toma de decisiones y desarrollar estrategias orientadas a influir en un resultado exitoso.

Este curso se compone de 6 unidades didácticas (UD) basadas en contenidos de Skillsoft, y son las siguientes:

- UD 1. Enmarcar oportunidades para tomar decisiones basadas en datos eficazmente
- UD 2. Trabajar con los datos para tomar decisiones efectivas
- UD 3. Interpretación de Big Data
- UD 4. Motivar acciones con una historia convincente basada en datos
- UD 5. Preparando presentaciones impactantes que impulsen a la acción
- UD 6. Posicionar mensajes poderosos para facilitar acciones

Duración

El curso tiene una duración estimada de 3 horas.

Metodología de impartición

El curso se imparte en una plataforma de teleformación, en modalidad eLearning.

Los participantes deben seguir la secuencia didáctica propuesta. En algunos casos, algunas requerirán haber completado las previas. En todos los casos, cuentan con evaluaciones. Para superarlas, el participante debe obtener el 50% de respuestas correctas.

En los foros del curso, los participantes podrán plantear sus dudas al docente, quien también hará uso de estas herramientas para plantear actividades de aprendizaje.

También se pone a disposición de los participantes un chat de clase, para la interacción en tiempo real entre participantes y docente.

Una vez finalizados los contenidos, y realizadas las evaluaciones, el participante podrá acceder al cuestionario de calidad, que deberá completar para que, finalmente, se active el acceso al diploma de finalización del curso.

Criterios de evaluación

Para superar el curso, el participante deberá completar la visualización de los contenidos y obtener, al menos, un 65% de promedio en las distintas evaluaciones que, por lo general, encontrará en cada unidad didáctica del curso.

Requisitos técnicos

Técnicamente, el participante requiere de conexión a Internet y de un navegador estándar.

Contenidos

UD 1. Enmarcar oportunidades para tomar decisiones basadas en datos eficazmente

Enmarcar oportunidades para tomar decisiones basadas en datos eficazmente implica documentar oportunidades concretas y los resultados comerciales deseados. Solo así se podrán concentrar los recursos en el análisis, el momento y con el enfoque adecuados. En este módulo, aprenderá a enmarcar un problema planteando las preguntas correctas. También aprenderá a identificar y probar supuestos y, por último, a crear el enunciado eficaz de un problema. El tema para este curso lo proporcionó el Instituto Internacional de Análisis.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
23m 54s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Descubrir qué áreas temáticas se tratarán en este curso
- Identificar los pasos para basar la toma de decisiones en datos
- Identificar las preguntas correctas para acotar el problema
- Reconocer los pasos para probar y validar supuestos
- Identificar los pasos para crear un enunciado inicial del problema
- Reconocer actividades clave para refinar y cerrar enunciados de problemas

UD 2. Trabajar con los datos para tomar decisiones efectivas

Las empresas con alto rendimiento emplean el suministro de datos basados en propósitos para abordar oportunidades empresariales bien enmarcadas efectivamente. En este módulo, aprenderá cómo identificar, estudiar y validar los datos para tomar decisiones efectivas. Este contenido fue desarrollado con materia brindada por el International Institute for Analytics. (www.iianalytics.com).

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
22m 26s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Descubrir las áreas temáticas que serán cubiertas en este curso
- Distinguir entre las categorías de datos comunes
- Reconocer las mejores prácticas para identificar las necesidades de datos clave
- Reconocer los conjuntos de datos que podrían obtenerse de cada ubicación de datos
- Distinguir entre los criterios evaluativos de estudio y validación de datos
- Reconocer las consideraciones de los estándares de datos clave que deberías tomar

UD 3. Interpretación de Big Data

Seleccionar un método de análisis apropiado para abordar mejor las oportunidades comerciales y resolver el problema identificado es fundamental para tomar decisiones de manera efectiva basadas en datos. En este módulo, aprenderá sobre categorías de análisis, inteligencia comercial, selección de métodos analíticos apropiados y evaluación y análisis. Este contenido ha sido desarrollado con temas proporcionados por el International Institute for Analytics. (www.iianalytics.com).

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
25m 48s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Descubrir las áreas temáticas que se tratarán en este curso
- Distinguir entre informes y análisis
- Reconocer las cuatro categorías de analíticas comunes
- Identifica las cuatro clases de inteligencia de negocios
- Identificar las preguntas que se deben hacer para determinar un tipo de análisis apropiado
- Reconocer los atributos que desea probar en los resultados de su análisis

UD 4. Motivar acciones con una historia convincente basada en datos

La narración adecuada de una historia puede influir en el liderazgo empresarial y ayudarlo a tomar decisiones inteligentes, informadas y correctamente orientadas al negocio. En este módulo, aprenderá a crear una historia convincente basada en datos que responda bien al problema formulado y motive acciones entre los interesados clave. Este contenido ha sido desarrollado con temas ofrecidos por el International Institute for Analytics (www.iianalytics.com).

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
24m 23s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Conocer los temas que se abordarán en este curso
- Identificar los elementos clave del mapa de empatía
- Reconocer los elementos clave de una historia convincente
- Identificar las preguntas que usará para definir el llamado a la acción para sus interesados
- Identificar las preguntas clave por responder para crear un guion gráfico eficaz
- Reconocer las preguntas de resultados para evaluar la eficacia de su guion gráfico

UD 5. Preparando presentaciones impactantes que impulsen a la acción

Al igual que algunas personas prefieren el papel a los libros electrónicos, otras prefieren diferentes enfoques de presentaciones.

En este módulo aprenderá a identificar y desarrollar materiales de presentación eficaces y adecuados para comunicar el mensaje deseado e impulsar la acción empresarial. Este contenido ha sido desarrollado con material brindado por el International Institute for Analytics. (www.iianalytics.com)

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
20m 37s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Identificar las áreas temáticas cubiertas en este curso
- Reconocer los diferentes productos que puede utilizar para presentar varios niveles de detalle
- Reconocer las mejores prácticas para determinar qué incluir en su presentación
- Identificar las características de un etiquetado eficaz en las presentaciones
- Identificar los tipos de repetición que debe utilizar en las presentaciones
- Reconocer las características clave del material de presentación relacionable

UD 6. Posicionar mensajes poderosos para facilitar acciones

Para comunicar un mensaje potente, se necesita que este sea breve, claro y convincente. No es suficiente con que una presentación se vea genial, tenga todos los datos correctos y se base en un trabajo robusto y abundante. En este módulo, aprenderá sobre las prácticas recomendadas para garantizar que su mensaje se posicione con eficacia para facilitar acciones en su público objetivo. Este contenido ha



sido desarrollado con material ofrecido por el International Institute for Analytics. (www.iianalytics.com).

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
28m 7s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Identificar las características del modelado de datos
- Reconocer las formas con las que el modelado de datos mejora las operaciones del negocio
- Identificar las tareas básicas en el modelado de datos
- Identificar los tipos comunes de modelos de datos
- Reconocer las diferencias entre los tres estilos de modelado de datos
- Identificar estrategias comunes para construir modelos de datos