

Conocimientos sobre datos y análisis

Programación didáctica del curso

Descripción

Los conocimientos sobre datos y análisis permiten que las personas extraigan información significativa de los datos con el fin de tomar decisiones correctas basadas en hechos y para descubrir nuevas oportunidades.

Este curso se conforma de 6 unidades didácticas (UD) basadas en contenidos de Skillsoft, y son las siguientes:

- UD 1. Conocimiento de los datos para profesionales de los negocios
- UD 2. Alfabetización analítica para profesionales de negocios
- UD 3. Métodos básicos de analítica
- UD 4. Trabajo con analistas
- UD 5. Análisis de datos para gerentes
- UD 6. Datos y analítica para altos directivos

Duración

El curso tiene una duración estimada de 3 horas.

Metodología de impartición

El curso se imparte en una plataforma de teleformación, en modalidad eLearning.

Los participantes deben seguir la secuencia didáctica propuesta. En algunos casos, algunas requerirán haber completado las previas. En todos los casos, cuentan con evaluaciones. Para superarlas, el participante debe obtener el 50% de respuestas correctas.

En los foros del curso, los participantes podrán plantear sus dudas al docente, quien también hará uso de estas herramientas para plantear actividades de aprendizaje.

También se pone a disposición de los participantes un chat de clase, para la interacción en tiempo real entre participantes y docente.

Una vez finalizados los contenidos, y realizadas las evaluaciones, el participante podrá acceder al cuestionario de calidad, que deberá completar para que, finalmente, se active el acceso al diploma de finalización del curso.

Criterios de evaluación

Para superar el curso, el participante deberá completar la visualización de los contenidos y obtener, al menos, un 65% de promedio en las distintas evaluaciones que, por lo general, encontrará en cada unidad didáctica del curso.

Requisitos técnicos

Técnicamente, el participante requiere de conexión a Internet y de un navegador estándar.

Contenidos

UD 1. Conocimiento de los datos para profesionales de los negocios

Los datos a nuestro alrededor crecen sin parar y es fundamental adquirir conocimientos al respecto para "hablar sobre datos" con compañeros y profesionales de los datos y el análisis que puedan apoyarle en su tarea.

En este contenido cubrimos conceptos fundamentales sobre gestión de datos, su calidad, su privacidad y protección y su gobernanza.

Los contenidos de este módulo los proporcionó el Instituto Internacional de Análisis. (www.iianalytics.com).

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
28m 45s	Ninguno	No se requiere

Objetivos

- Descubrir qué áreas temáticas se tratarán en este curso
- Distinguir entre datos estructurados y sin estructurar
- Secuenciar las etapas del ciclo de vida de los datos
- Identificar atributos clave de calidad de datos
- Reconocer las prácticas recomendadas de protección eficaz de datos
- Reconocer atributos clave de una gobernanza eficaz de datos

UD 2. Alfabetización analítica para profesionales de negocios

Las empresas confían cada vez más en la analítica para obtener la toma de decisiones, la optimización y la innovación eficaces, lo que resulta en una gran demanda de fuerza de trabajo alfabetizada en analítica. Este contenido aborda los beneficios de desarrollar la alfabetización analítica y las técnicas para lograrlo. También aborda algunas trampas comunes de la analítica, y las mejores prácticas para respaldar las prácticas analíticas efectivas en su organización.

Los contenidos de este módulo los proporcionó el Instituto Internacional de Análisis. (www.iianalytics.com).

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
32m 15s	Ninguno	No se requiere

Objetivos

- Descubrir las áreas temáticas que se abordarán en el curso
- Reconocer los beneficios de desarrollar su alfabetización analítica
- Distinguir los tipos de analítica
- Ordene los cuatro pasos en el proceso de desarrollo de la analítica
- Identificar las etapas de aplicación de la analítica comercial
- Reconocer los errores más comunes al usar la analítica
- Reconocer las mejores prácticas para establecer y respaldar una cultura organizacional analítica

UD 3. Métodos básicos de analítica

Un conocimiento fundamental de los métodos de análisis estadístico aumenta su capacidad de comunicarse de manera eficaz con los profesionales de análisis de datos asociados a su trabajo. En este contenido aprenderá los conceptos fundamentales de los métodos de análisis estadístico agrupamiento, distribución, desviación, correlación y regresión.

Los contenidos de este módulo los proporcionó el Instituto Internacional de Análisis. (www.iianalytics.com).

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
29m 15s	Ninguno	No se requiere

Objetivos

- Descubrir las áreas temáticas que se abordarán en el curso
- Diferenciar las tres medidas de tendencia central
- Reconocer las maneras en las que se puede indicar la desviación
- Reconocer los diferentes tipos de correlación de datos
- Diferenciar entre los tipos de regresión
- Identificar las metas clave de un agrupamiento eficaz

UD 4. Trabajo con analistas

Aplicar análisis para resolver problemas y aprovechar oportunidades comerciales requiere una mezcla creativa de experiencia, habilidades y conocimientos comerciales y técnicos. Este contenido cubre las estructuras, las responsabilidades y los roles

clave de los proyectos analíticos. También cubre las actividades clave del experto en la materia que se realizan a lo largo del proceso de desarrollo analítico comercial.

Los contenidos de este módulo los proporcionó el Instituto Internacional de Análisis. (www.iianalytics.com).

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
28m 04s	Ninguno	No se requiere

Objetivos

- Conocer los temas que se abordarán en este curso
- Reconocer el rol de los expertos en la materia comerciales en los proyectos de desarrollo analítico
- Distinguir roles típicos de miembros de un equipo de proyecto analítico
- Reconocer estructuras organizativas frecuentes para equipos de proyectos analíticos
- Reconocer las características clave de un enfoque ágil en proyectos de desarrollo analítico
- Identificar las actividades clave de los sme en un proyecto analítico comercial

UD 5. Análisis de datos para gerentes

A medida que los datos y análisis pasen más al centro de los negocios, el gerente moderno estará a cargo de dar el ejemplo y usar su influencia para mejorar el rendimiento y la capacidad comercial a través de datos y análisis. Este contenido cubre las prácticas recomendadas para promover el análisis en el trabajo diario y fomentar los comportamientos basados en datos y análisis en el entorno organizacional. También cubre roles clave de proyectos de datos y análisis.

Los contenidos de este módulo los proporcionó el Instituto Internacional de Análisis. (www.iianalytics.com).

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
21m 23s	Ninguno	No se requiere

Objetivos

- Conocer los temas que se abordarán en este curso
- Distinguir entre los tres métodos analíticos centrales
- Identificar las prácticas recomendadas para usar y fomentar con eficacia los datos y análisis en el trabajo diario
- Distinguir entre los roles de un proyecto de datos y análisis
- Reconocer prácticas recomendadas para comportamientos basados en datos y análisis

UD 6. Datos y analítica para altos directivos

El liderazgo eficaz es el ingrediente más importante para capitalizar exitosamente los datos y la analítica. Este contenido aborda los conceptos clave para los altos directivos de analítica, como el modelo Delta, los cuadros de mando analíticos y la superación eficaz de los desafíos de datos y analítica. También proporciona algunas técnicas clave para progresar en las capacidades analíticas de la organización.

Los contenidos de este módulo los proporcionó el Instituto Internacional de Análisis. (www.iianalytics.com).

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
24m 21s	Ninguno	No se requiere

Objetivos

- Descubrir las áreas temáticas que se abordarán en el curso
- Distinguir entre los siete elementos del modelo delta
- Identificar las características de los cuadros de mando analíticos eficaces
- Reconocer las mejores prácticas para superar los desafíos comunes de los datos y el análisis
- Identificar las técnicas para progresar en las capacidades analíticas de su organización