

Big Data

Programación didáctica del curso

Descripción

El uso eficaz de los datos y los análisis puede transformar el modo en el que las empresas se organizan, trabajan, gestionan el talento y crean valor.

Este curso se compone de 9 unidades didácticas (UD) basadas en contenidos de Skillsoft, y son las siguientes:

- UD 1. Evaluar sistemas con modelado de datos
- UD 2. Conceptos básicos de Big Data
- UD 3. Interpretación de Big Data
- UD 4. Tomar decisiones basadas en datos
- UD 5. Aprovechar el poder de la ciencia de datos para el crecimiento del negocio
- UD 6. Organizar datos de negocio con modelado de datos
- UD 7. Convertir inteligencia social en perspectiva práctica
- UD 8. Big Data para Marketing estratégico
- UD 9. Ser un ciudadano digital corporativo responsable

Duración

El curso tiene una duración estimada de 4 horas.

Metodología de impartición

El curso se imparte en una plataforma de teleformación, en modalidad eLearning.

Los participantes deben seguir la secuencia didáctica propuesta. En algunos casos, algunas requerirán haber completado las previas. En todos los casos, cuentan con evaluaciones. Para superarlas, el participante debe obtener el 50% de respuestas correctas.

En los foros del curso, los participantes podrán plantear sus dudas al docente, quien también hará uso de estas herramientas para plantear actividades de aprendizaje.

También se pone a disposición de los participantes un chat de clase, para la interacción en tiempo real entre participantes y docente.

Una vez finalizados los contenidos, y realizadas las evaluaciones, el participante podrá acceder al cuestionario de calidad, que deberá completar para que, finalmente, se active el acceso al diploma de finalización del curso.

Criterios de evaluación

Para superar el curso, el participante deberá completar la visualización de los contenidos y obtener, al menos, un 65% de promedio en las distintas evaluaciones que, por lo general, encontrará en cada unidad didáctica del curso.

Requisitos técnicos

Técnicamente, el participante requiere de conexión a Internet y de un navegador estándar.

Contenidos

UD 1. Evaluar sistemas con modelado de datos

Las organizaciones dependen de diferentes tipos de datos, incluidos macrodatos, para comprender a fondo a sus clientes y operaciones comerciales. Los sistemas de modelado de datos ayudan a los negocios a organizar y acceder mejor a los datos. Para hacerlo, necesitan que los datos sean accesibles y entendibles. El modelado de datos es crucial para ambos. En este contenido, aprenderá sobre el modelado de datos, los beneficios que puede darle a una organización y los distintos niveles donde puede aplicarse. Analizará los diferentes tipos de modelos de datos y conocerá el proceso de modelado de datos.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
24m 33s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Descubrir los conceptos clave cubiertos en este curso
- Identificar aspectos clave del modelado
- Reconocer los beneficios del modelado de datos
- Reconocer las etapas del modelado
- Distinguir los tipos clave de modelos de datos
- Ordenar los pasos clave del proceso de modelado de datos

UD 2. Conceptos básicos de Big Data

Puede que haya oído hablar de las tecnologías de Big Data, pero ¿qué son exactamente y cómo puede el uso del Big Data dar una ventaja competitiva a su organización? En este contenido, aprenderá a tratar con el Big Data, las ventajas que proporcionan las estrategias de Big Data, y los tipos de datos y conjuntos de datos que incorpora el Big Data. También conocerá las diferentes formas en las que se puede aplicar, en función de su sector de mercado. Por último, este módulo abarca algunos de los retos fundamentales de seguridad del Big Data y algunas prácticas

recomendadas para la gestión del Big Data a través de un ciclo de vida eficaz de la información.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
19m 10s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Reconocer las características clave de Big Data
- Identificar los beneficios de Big Data para las organizaciones
- Distinguir entre los dos tipos de fuentes de datos en Big Data
- Reconocer aplicaciones de Big Data por sector de mercado
- Identificar buenas prácticas para asegurar Big Data
- Reconocer las fases del ciclo de vida de los datos

UD 3. Interpretación de Big Data

El uso de Big Data puede conducir a ganancias significativas para su organización como por ejemplo la reducción de costes operativos, mejora de la toma de decisiones y desarrollo de nuevos productos innovadores. Aunque tiene que saber cómo identificar, recopilar, analizar y usar de forma efectiva sus datos para cosechar los beneficios. En este módulo, aprenderá el proceso de análisis de datos. También introduce los métodos analíticos básicos y avanzados más habituales, incluyendo minería de datos. El módulo cubre algunas de las herramientas de Big Data más habituales y sus usos asociados, y algunos retos que hay que tener en cuenta al realizar actividades de análisis de Big Data en su organización.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
21m 32s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Secuenciar los cinco pasos del proceso de análisis de datos
- Identificar las cuatro categorías de análisis de datos
- Reconocer métodos de análisis de datos básicos
- Reconocer métodos de análisis de datos avanzados
- Reconocer algunas de las herramientas de Big Data más habituales utilizadas para actividades de almacenamiento, gestión, limpieza y minería de datos
- Reconocer algunas de las herramientas de Big Data más habituales utilizadas para actividades de análisis, visualización, integración y recopilación de datos
- Identificar los retos asociados con análisis de Big Data

UD 4. Tomar decisiones basadas en datos

Tomar decisiones basadas en datos no significa que tenga que ignorar su intuición o experiencias anteriores. En este módulo, conocerá las mejores prácticas para adoptar un método equilibrado de toma de decisiones, que no se basen en una única perspectiva.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
23m 27s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Identificar los beneficios de la toma de decisiones basadas en datos
- Reconocer las preguntas que hay que realizar al pensar de manera crítica sobre los datos
- Identificar cómo crear una cultura de toma de decisiones basada en datos en una organización
- Identificar los pasos del proceso de toma de decisiones basadas en datos
- Identificar mejores prácticas clave para tomar decisiones basadas en datos
- Describir cómo evitar errores comunes en la toma de decisiones basadas en datos

UD 5. Aprovechar el poder de la ciencia de datos para el crecimiento del negocio

La ciencia de datos implica usar análisis científico, herramientas y matemáticas para extraer perspectivas útiles a partir de datos sin procesar, y posteriormente aplicar ese conocimiento para lograr una estrategia de negocio efectiva. Este módulo aborda mejores prácticas de la ciencia de datos.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
30m 19s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Reconocer características de la ciencia de datos
- Reconocer las formas con las que la ciencia de datos puede aumentar el valor del negocio
- Distinguir entre los tres aspectos clave de la ciencia de datos
- Reconocer los conjuntos de habilidades requeridos para obtener una ciencia de datos efectiva
- Identificar mejores prácticas para extraer perspectivas útiles de sus datos
- Identificar desafíos comunes a los que se enfrentan las organizaciones en la ciencia de datos

UD 6. Organizar datos de negocio con modelado de datos

La creación de modelos de datos puede ayudar a los negocios a organizar y acceder mejor a los datos. En este contenido, conocerá los tipos y tareas básicos de modelos de datos y de qué forma los tres niveles de modelado de datos pueden proporcionar un plano detallado de los datos de una empresa.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
28m 7s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Identificar las características del modelado de datos
- Reconocer las formas con las que el modelado de datos mejora las operaciones del negocio
- Identificar las tareas básicas en el modelado de datos
- Identificar los tipos comunes de modelos de datos
- Reconocer las diferencias entre los tres estilos de modelado de datos
- Identificar estrategias comunes para construir modelos de datos

UD 7. Convertir inteligencia social en perspectiva práctica

La capacidad de una empresa para analizar y responder a *feedback* y datos en tiempo real es fundamental en el panorama empresarial actual. Este módulo cubre mejores prácticas para aprovecharse de la inteligencia social para cultivar relaciones positivas con mercados objetivo.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
24m 20s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Reconocer los beneficios empresariales del uso de la inteligencia social
- Reconocer características de programas y servicios efectivos de monitorización de redes sociales
- Reconocer fuentes comunes para recopilar perspectiva de inteligencia social y beneficios clave de cada una
- Identificar mejores prácticas para obtener perspectivas y análisis efectivos de la inteligencia social
- Reconocer desafíos del análisis social
- Reconocer formas de usar conclusiones de inteligencia social para tomar decisiones de negocio efectivas

UD 8. Big Data para Marketing estratégico

Puede recopilar información increíblemente útil del Big Data para ayudar a impulsar una estrategia de Marketing operativa y eficaz. Este módulo cubre las consideraciones y las prácticas recomendadas para usar el Big Data en Marketing.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
18m 23s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Identificar las características del Big Data que son valiosas para el marketing estratégico
- Reconocer los beneficios y el valor de usar el Big Data para generar estrategias y actividades de marketing
- Identificar los retos clave de usar el Big Data de manera eficaz
- Distinguir entre el almacenamiento del Big Data y las prácticas recomendadas de gestión
- Identificar los métodos y las herramientas eficaces para analizar el Big Data para las actividades de marketing

UD 9. Ser un ciudadano digital corporativo responsable

Los riesgos de seguridad en línea son altos y las empresas necesitan flexibilidad para adaptarse a los cambios si quieren interactuar en línea de forma segura. Estar al día en materia de innovación digital y directrices de seguridad garantiza la resiliencia de su empresa frente a amenazas que afectan a la gestión de la protección de datos.

En este módulo trataremos algunas de las responsabilidades que conlleva interactuar en un mundo en línea para que pueda convertirse en un buen ciudadano digital corporativo y reducir el riesgo de seguridad de sus datos.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
23m 2s	Ninguno	Todos

Objetivos

- Identificar las reglas de etiqueta que debe seguir para ser un buen ciudadano digital corporativo
- Identificar sus derechos y responsabilidades como ciudadano digital corporativo
- Identificar las formas en que las personas pueden mantener la seguridad de la empresa en línea
- Identificar los principios de los datos gestionados por el consumidor
- Identificar los pasos que una organización puede tomar para avanzar hacia la privacidad contextual de datos