

# Estrategia de Transformación Digital

## Programación didáctica del curso

### Descripción

Una transformación digital exitosa requiere el desarrollo de una estrategia inteligente y la creación de nuevos modelos de negocios poderosos.

Este curso se compone de 5 unidades didácticas (UD) basadas en contenidos de Skillsoft, y son las siguientes:

- UD 1. Impulsando el cambio: un libro con las jugadas de las mejores prácticas rumbo a una transformación digital
- UD 2. Reinventar su modelo de negocio para respaldar la transformación digital
- UD 3. Mejores prácticas para la transformación digital
- UD 4. Aprovechar los beneficios de la plataforma como servicio
- UD 5. Reconsiderar modelos de negocio para permitir la transformación digital

### Duración

El curso tiene una duración estimada de 2 horas.

### Metodología de impartición

El curso se imparte en esta plataforma de teleformación, en modalidad eLearning. En los cursos se diferencia el tiempo necesario para la reproducción de los contenidos (*play time*), que aparece en el apartado de acceso a los contenidos, del tiempo de aprendizaje (*learning time*), que incluye el tiempo que el/la alumna dedicará a realizar las evaluaciones, las actividades propuestas por el/la docente y a interactuar en foros y chats.

Los participantes deben seguir la secuencia didáctica propuesta. En algunos casos, algunas requerirán haber completado las previas. En todos los casos, cuentan con evaluaciones. Para superarlas, el participante debe obtener el 60% de respuestas correctas.

En los foros del curso, los participantes podrán plantear sus dudas al docente, quien también hará uso de estas herramientas para plantear actividades de aprendizaje.

También se pone a disposición de los participantes un chat de clase, para la interacción en tiempo real entre participantes y docente, en el horario que se fije para tal fin.

Una vez finalizados los contenidos, y realizadas las evaluaciones, el participante podrá acceder al cuestionario de calidad, que deberá completar para que, finalmente, se active el acceso al diploma de finalización del curso.

### Criterios de evaluación

Para superar el curso, el participante deberá completar la visualización de los contenidos y obtener, al menos, un 65% de promedio en las distintas evaluaciones que, por lo general, encontrará en cada unidad didáctica del curso.

### Requisitos técnicos

Técnicamente, el participante requiere de conexión a Internet y de un navegador estándar.

### Contenidos

#### UD 1. Impulsando el cambio: Un libro con las jugadas de las mejores prácticas rumbo a una transformación digital

En este contenido, aprenderá acerca de las capacidades de liderazgo necesarias que son cruciales para que la transformación digital se realice y llegue a buen fin. Comprenderá cómo una brújula sólida puede ayudarlo a dirigir la implementación de la transformación digital al enmarcar el desafío que está a punto de enfrentar. También aprenderá cuáles son las mejores prácticas para enfocarse en el cliente, así como las acciones para movilizar y mantener los procesos operativos y la experiencia de los empleados. También obtendrá una comprensión de los modelos comerciales subyacentes y las plataformas digitales que impulsan la transformación digital.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
30m 46s	Ninguno	Todos

### Objetivos

- Reconozca los cuatro componentes principales de la brújula para implementar la transformación digital
- Reconozca los métodos para enfocar la transformación digital en la experiencia del cliente
- Identificar los elementos operativos de la transformación digital
- Identificar los elementos de la experiencia del empleado de la transformación digital
- Identificar elementos que apoyen la transformación del modelo de negocios
- Reconocer las consideraciones clave al transformar las plataformas digitales

## UD 2. Reinventar su modelo de negocio para respaldar la transformación digital

Si reinventan sus modelos de negocio para respaldar y aprovechar la transformación digital, las empresas dan un paso necesario para prepararse para el futuro. El mercado no se queda quieto. Refleja el mundo a su alrededor y debe evolucionar para ir a la par de los cambios sociales y tecnológicos. Cada vez más, son exitosas las organizaciones que están listas para crecer e innovar. En este módulo, analizará cómo repensar el modelo de negocio de su organización para aprovechar las futuras oportunidades.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
25m 1s	Ninguno	Todos

### Objetivos

- Reconocer los beneficios de reinventar los modelos de negocio para lo digital
- Reconocer los cinco arquetipos de reinvención de modelos de negocio
- Identificar elementos clave que afectan la innovación del modelo para lo digital
- Reconocer las acciones de una organización para evolucionar el modelo
- Identificar formas de sostener un modelo nuevo

## UD 3. Mejores prácticas para la transformación digital

¿Cree que una interrupción no tendría demasiadas consecuencias para su organización? Piénselo con calma. En los lugares de trabajo modernos, las interrupciones provocadas por la innovación digital suponen una amenaza constante y las organizaciones que no tienen una estrategia eficaz de gestión del cambio acaban quedándose atrás.

En este contenido, aprenderá prácticas recomendadas para gestionar el cambio en su organización que le permitirán adaptar las operaciones empresariales y aumentar la resiliencia y flexibilidad de estas ante el cambio. También conocerá el papel que desempeñan los líderes en la transformación digital y verá las mejores formas de evitar errores comunes.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
24m 53s	Ninguno	Todos

### Objetivos

- Describir lo que significa implementar una transformación digital
- Identificar mejores prácticas clave para transformar cómo funciona una organización
- Reconocer mejores prácticas clave para transformar un modelo de negocio
- Identificar mejores prácticas clave para transformar la experiencia del cliente

- Describir el rol del liderazgo en la transformación digital
- Reconocer cómo evitar errores comunes en una transformación digital

#### UD 4. Aprovechar los beneficios de la plataforma como servicio

La plataforma como servicio (PaaS), cuando se usa correctamente, puede reducir los costes al tiempo que aumenta la agilidad y la flexibilidad de su organización. Este contenido cubre las consideraciones y las prácticas recomendadas para implementar y utilizar PaaS en su organización.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
15m 59s	Ninguno	Todos

##### Objetivos

- Identificar los beneficios de paas para su organización
- Distinguir entre los tipos de opciones de implementación de paas
- Reconocer formas eficaces de usar paas
- Identificar situaciones en las que paas no es la opción ideal
- Reconocer las tendencias actuales en la aplicación de paas

#### UD 5. Reconsiderar modelos de negocio para permitir la transformación digital

Dado el ecosistema digital actual en constante cambio, las organizaciones no pueden conformarse con continuar con lo que está funcionando hoy. En esta unidad didáctica, va a explorar cómo reconsiderar el modelo de negocio de su organización para cosechar oportunidades en el futuro.

Duración	Prerrequisitos	Nivel de experiencia
24m 46s	Ninguno	Todos

##### Objetivos

- reconocer por qué es importante reconsiderar su modelo de negocio para asegurar una transformación digital viable.
- identificar pasos que hay que dar al evaluar el impacto del modelo de negocio actual de su organización para hacer que siga siendo competitiva en el mundo digital
- reconocer características clave de modelos de negocio digital
- reconocer acciones que puede tomar para hacer evolucionar su modelo de negocio actual en lugar de cambiarlo completamente
- reconocer cómo favorecer la innovación en un modelo de negocio digital



- identificar competencias clave necesarias para mantener una ventaja competitiva en mercados transformados digitalmente